



UNSER PORTFOLIO

PRINT & DIGITAL PAKETE | MEDIADATEN | BEILAGEN | ERSCHEINUNGSTERMINE
EINZUGSGEBIETE | ANZEIGENGRÖSSEN | MATERIALHINWEISE

MEINE LOKALZEITUNG FÜR DIE ELB-VORORTE UND DAS UMLAND



📞 Anzeigen: 0176 - 32 50 17 12
✉️ anzeigen@der-rissener.de
📞 Redaktion: 0176 - 63 63 47 74
✉️ redaktion@der-rissener.de



📘 📷
/derrissener
www.rissener.de



UNSER PORTFOLIO

UNSERE PAKETE	3
PRINT Titelseite	4
PRINT Innenteil	5
PRINT Rückseite	6
PRINT Mediadaten	7
PRINT Erscheinungstermine	8
PRINT Einzugsgebiete	9
DIGITAL Webanzeigen	10
DIGITAL PLUS	11
AGB	12



ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

Redaktions- und Anzeigenschluss jeweils donnerstags, 12 Uhr, vor Erscheinen.

- für Kleinanzeigen dienstags, 12 Uhr
- Druckunterlagen/Freigaben montags, 18 Uhr

ERSCHEINUNGSWEISE

24 Ausgaben im Jahr. Diese erscheinen alle 14 Tage, donnerstags.

Die Verteilung erfolgt flächendeckend an erreichbare Haushalte in den Verbreitungsgebieten.

AUFTRAGSHINWEISE

Auftragsgrundlage sind grundsätzlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Mit der Auftragserteilung werden die Geschäftsbedingungen anerkannt.

Anzeigenreklamationen müssen dem Verlag innerhalb von 3 Tagen nach Erscheinen schriftlich mitgeteilt werden.

Alle Anzeigen-Preise sind AE-fähig und verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt.

ÜBERSICHT

MEINE LOKALZEITUNG FÜR DIE ELBVORORTE UND DAS UMLAND



PRINT

Inhalt: Verschiedene Größen zu festen Preisen oder individuelle Lösungen **in der Ausgabe**, gesetzte Anzeigen oder PR Artikel.

- fertig gelieferte Anzeige
- von uns erstellte Anzeige
- Anpassungen der gelieferten Anzeige
- fertig gelieferter PR-Artikel
- von uns geschriebener PR-Artikel

Reichweite:

Auflage: 15.000

Preise:

siehe **Seite 4-7**

Erstellungsaufpreis je nach Aufwand: **ab 17 €**

PR-Artikel je Aufwand und Umfang: **ab 160 €**

Kombi mit Print und / oder Digital **möglich**.

DIGITAL

Inhalt: Verschiedene Größen zu festen Preisen oder individuelle Lösungen für **auf unserer Website** platzierte Anzeigen und PR Artikel.

- Startseite auf Aktuelles oder Unterseiten
- in einem Beitrag über dem Artikel
- in einem Beitrag im Text
- im Artikel
- PR-Artikel

Reichweite:

monatliche Besucher: ~ 4.000 Besucher

wöchentliche Besucher: ~ 1000 Besucher

tägliche Besucher: ~ 150-500 Besucher

Preise:

siehe **Seite 10**

Erstellungsaufpreis je nach Aufwand: **ab 17 €**

PR-Artikel je Aufwand und Umfang: **ab 60 €**

Teaser-Aufpreis für FB-Eigenkanal: **15 €**

Kombi mit Print und / oder Digital **möglich**.

DIGITAL PLUS

Inhalt: Verschiedene Größen zu festen Preisen oder individuelle Lösungen auf **Eigenkanäle**, wie **Facebook und Instagram**.

- Anzeige als Bild / Motiv-Kachel Verlinkung zum Beitrag oder eigener Website
- Beitrag als Motiv-Kachel Verlinkung zum Beitrag oder eigener Website
- Beitrag als PR-Artikel verlinkt
- Image-Video

Reichweite:

Facebook: ~ 160.000 / Abonnenten: ~ 1300

Gruppen: ~ 35.000

Instagram: ~ 15.000 / Abonnenten: ~ 300

Preise:

Preis: **80 €**

Erstellungsaufpreis je nach Aufwand: **ab 17 €**

Kombi mit Print und / oder Digital **möglich**.

DIGITAL SOCIAL

Inhalt: Verschiedene Größen zu festen Preisen oder individuelle Lösungen für **Eigenkanal, unabhängige** Werbeanzeigen auf **Facebook und Instagram**.

- Anzeige als Bild, PR-Artikel Verlinkung oder Video mit hinzugekaufter Reichweite, Zielgruppe und Einzugsgebiet
- feste/s oder Individuelle/s Laufzeit/Budget
- Platzierung auf Facebook, Instagram, Mobil- und Desktop App, Messenger

Reichweite: (Beispiel 7 Tage/ Gesamt: 35 €)

Personen: ~ 950 - 2.750 pro Tag

Gesamtbudget: 35 €

Bereich: Hamburg, Kreis Pinneberg

Zielgruppe: 18-65+

Preise:

Preis: **17 €**

Plus festgelegtes Budget z.B. für 7 Tage **35 €**

UNSERE PAKETE

MEINE LOKALZEITUNG FÜR DIE ELBVORORTE UND DAS UMLAND



PRINT / Titelseite

Inhalt: Folgende Mediadaten beziehen sich auf die Anzeigen: Maße, Preise, Beilagen-Preise Rabatt-Staffel in unserer **Print Ausgabe**. Aufgeführt sind die aktuellen Orts- und Grundpreise für Anzeigen in Schwarz/Weiß und 4-Farben.

Material: Das Material für eine Anzeigen-Erstellung sollte so roh wie möglich sein.
Text in offenen Dateien wie: .txt, .word oder direkt im E-Mailverkehr werden bevorzugt. Bei abfotografierten, handgeschrieben oder eingescannten Dokumenten kann es zu Unstimmigkeiten kommen. Das **Bildmaterial** sollte, wenn möglich, hochauflösend **in CMYK, 300dpi und als .jpg** abgespeichert übermittelt werden. Die Bilder werden auf gerade Linien/ Horizonte/ Verkrümmungen, leichte Beauty-Retusche, und natürliche Farbausgabe geprüft und ggf. angepasst.
Logos, Icons und Vektorgrafiken (Strichgrafiken/Embleme) sollten, wenn möglich, als **.pdf, .eps .ai** gesendet werden. Dateien, wie .jpg, .jpeg, .png werden auf Qualität, Auflösung und Farben geprüft, wenn nötig, nachgebaut oder umgewandelt, sodass die beste Qualität erreicht wird. Verwendete **Schriften** sollten benannt und, wenn möglich, mitgesendet werden.

Gedruckte Auflage: 15.000 Exemplare
Die Verteilung erfolgt kostenlos an die Haushalte in den Orten Rissen, Blankenese, Sülldorf und Wedel (Teilbelieferung) sowie an diverse Auslage-Stellen.



Tag/Monat/Jahr | Jahrgang X | Ausgabe XX   Der Rissener | www.der-rissener.de

Titelkopf
65x49 mm

Hier kommt Eure Lokalzeitung



Der Rissener: die Lokalzeitung mit Herz.

Titel Hochkant
65x160 mm

Titel Rechteck
133x55 mm

Titel Quadrat
65x65 mm

Titel Quadrat
65x65 mm

Titel Quadrat
65x65 mm

PREISE

Alle Preise beziehen sich auf den Ortspreis, **siehe Seite 7**. Alle Preise sind rabattfähig.

Erstellungsaufpreis: ab 17 €

Titelkopf
65x49 mm

Preis: **185€**
(nicht rabattfähig)

Titel Hochkant
65x160 mm

Preis: **529,60 €**

Titel Rechteck
~ 133x55 mm

Preis: **364,10 €**

Titel Quadrat
65x65 mm

Preis: **215,15 €**

PRINT / Innenteil

Inhalt: Folgende Mediadaten beziehen sich auf die Anzeigen: Maße, Preise, Beilagen-Preise Rabatt-Staffel in unserer **Print Ausgabe**. Aufgeführt sind die aktuellen Orts- und Grundpreise für Anzeigen in Schwarz/Weiß und 4-Farben.

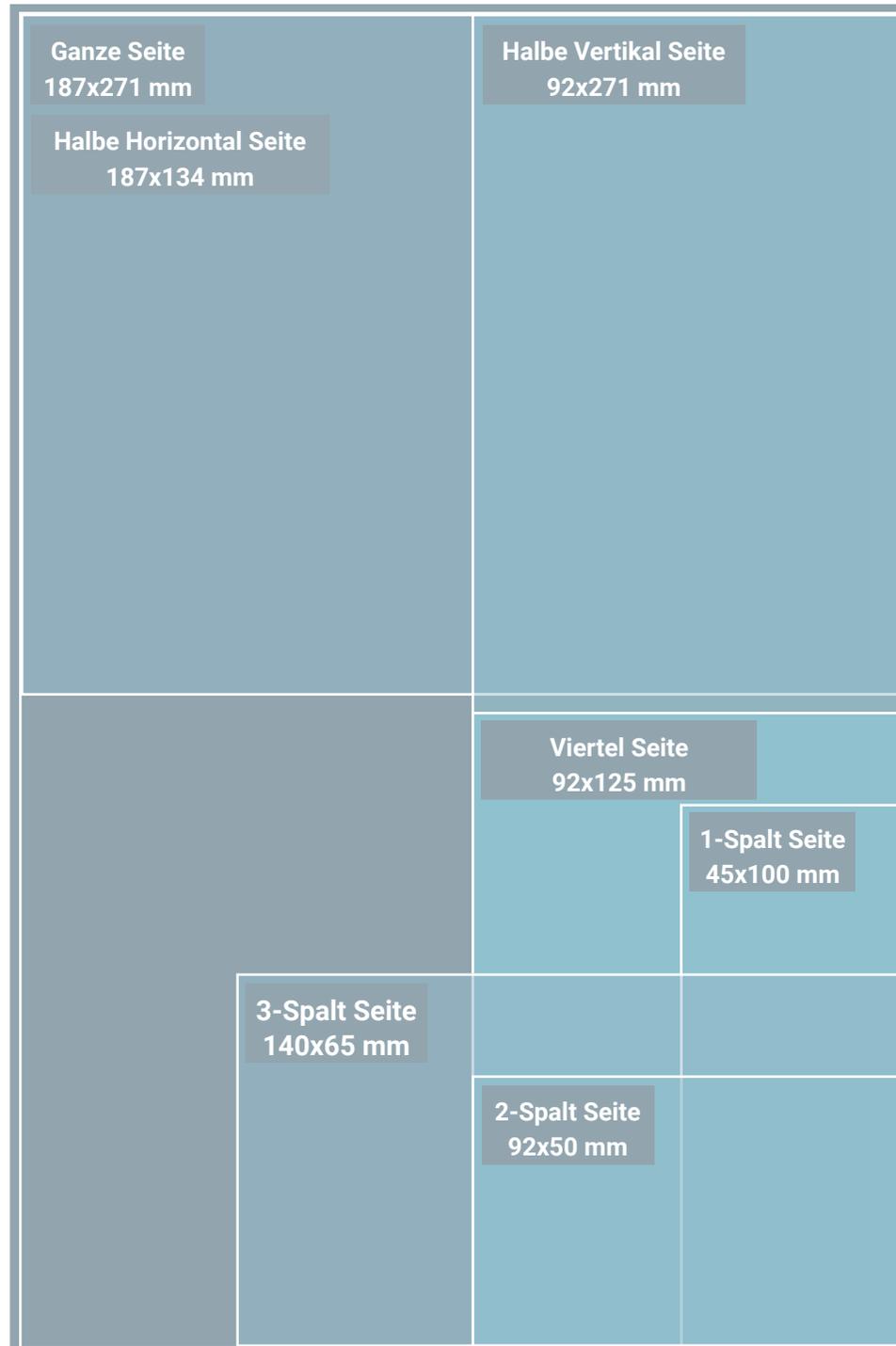
Material: Das Material für eine Anzeigen-Erstellung sollte so roh wie möglich sein.

Text in offenen Dateien wie: .txt, .word. oder direkt im E-Mailverkehr werden bevorzugt. Bei abfotografierten, handgeschrieben oder eingescannten Dokumenten kann es zu Unstimmigkeiten kommen. Das **Bildmaterial** sollte, wenn möglich, hochauflösend **in CMYK, 300dpi und als .jpg** abgespeichert übermittelt werden. Die Bilder werden auf gerade Linien/ Horizonte/ Verkrümmungen, leichte Beauty-Retusche, und natürliche Farbausgabe geprüft und ggf. angepasst.

Logos, Icons und Vektorgrafiken (Strichgrafiken/Embleme) sollten, wenn möglich, als **.pdf, .eps .ai** gesendet werden. Dateien, wie .jpg, .jpeg, .png werden auf Qualität, Auflösung und Farben geprüft, wenn nötig, nachgebaut oder umgewandelt, sodass die beste Qualität erreicht wird. Verwendete **Schriften** sollten benannt und, wenn möglich, mitgesendet werden.

Gedruckte Auflage: 15.000 Exemplare

Die Verteilung erfolgt kostenlos an die Haushalte in den Orten Rissen, Blankenese, Sülldorf und Wedel (Teilbelieferung) sowie an diverse Auslage-Stellen.



PREISE

Alle Preise beziehen sich auf den Farbmillimeterpreis, **siehe Seite 7**. Alle Preise sind rabattfähig.

Erstellungsaufpreis: ab 17 €

Ganze Seite
187x271 mm
(5% Rabatt aufgrund der Millimeter)

Preis: **1987,51 €**

Halbe Seite
vertikal: 92x271 mm
horizontal: 187x134 mm

Preis: **1046,06 €**

Viertel Seite
92x125 mm
(auch 4-Spalt möglich 187x90mm)

Preis: **482,50 €**

3-Spalt
140x65 mm
Preis: **376,35 €**

2-Spalt
92x50 mm
Preis: **193,00 €**

1-Spalt
45x100 mm
Preis: **193,00 €**

PRINT / Rückseite

Inhalt: Folgende Mediadaten beziehen sich auf die Anzeigen: Maße, Preise, Beilagen-Preise Rabatt-Staffel in unserer **Print Ausgabe**. Aufgeführt sind die aktuellen Orts- und Grundpreise für Anzeigen in Schwarz/Weiß und 4-Farben.

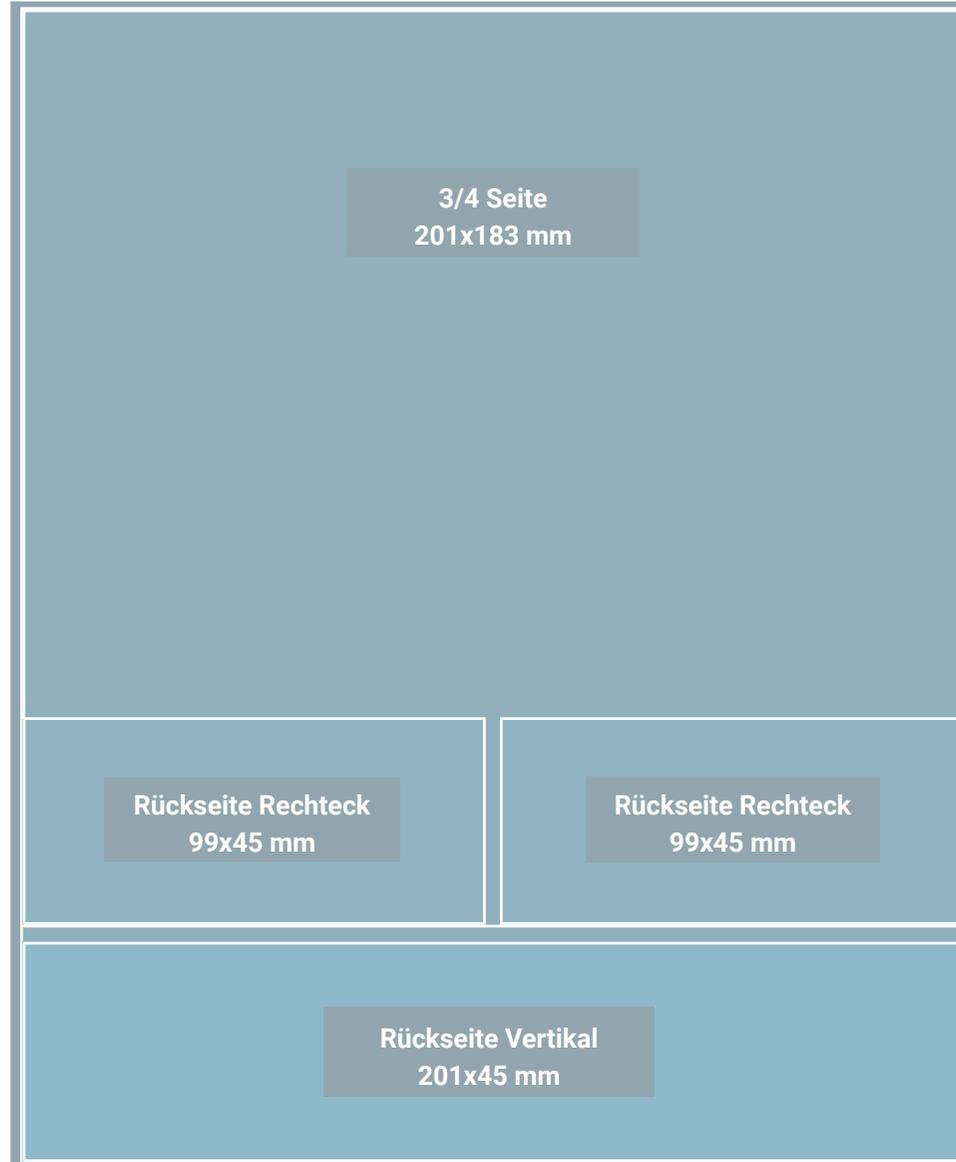
Material: Das Material für eine Anzeigen-Erstellung sollte so roh wie möglich sein.

Text in offenen Dateien wie: .txt, .word. oder direkt im E-Mailverkehr werden bevorzugt. Bei abfotografierten, handgeschrieben oder eingescannten Dokumenten kann es zu Unstimmigkeiten kommen. Das **Bildmaterial** sollte, wenn möglich, hochauflösend **in CMYK, 300dpi und als .jpg** abgespeichert übermittelt werden. Die Bilder werden auf gerade Linien/ Horizonte/ Verkrümmungen, leichte Beauty-Retusche, und natürliche Farbausgabe geprüft und ggf. angepasst.

Logos, Icons und Vektorgrafiken (Strichgrafiken/Embleme) sollten, wenn möglich, als **.pdf, .eps .ai** gesendet werden. Dateien, wie .jpg, .jpeg, .png werden auf Qualität, Auflösung und Farben geprüft, wenn nötig, nachgebaut oder umgewandelt, sodass die beste Qualität erreicht wird. Verwendete **Schriften** sollten benannt und, wenn möglich, mitgesendet werden.

Gedruckte Auflage: 15.000 Exemplare

Die Verteilung erfolgt kostenlos an die Haushalte in den Orten Rissen, Blankenese, Sülldorf und Wedel (Teilbelieferung) sowie an diverse Auslage-Stellen.



Redaktion:
Telefon 0178 - 6792682 / 0176 - 63634774

Die nächste Ausgabe erscheint am xx. Monat xxxx

Rückseite Fuß
92x50 mm

PREISE

Alle Preise beziehen sich auf den Farbmillimeterpreis, **siehe Seite 7. Rückseitenaufschlag: zzgl. 20%**

Erstellungsaufpreis: ab 17 €

3/4 Seite
201x183mm

Preis: **1695,31 €**

Rückseite Rechteck
vertikal: 99x45mm

Preis: **208,44 €**

Rückseite Vertikal
201x45mm

Preis: **416,88 €**

Rückseite Fuß
92x50mm

Preis: **231,60 €**

PRINT / Mediadaten

Inhalt: Folgende Mediadaten beziehen sich auf die Anzeigen: Maße, Preise, Beilagen-Preise Rabatt-Staffel in unserer **Print Ausgabe**. Aufgeführt sind die aktuellen Orts- und Grundpreise für Anzeigen in Schwarz/Weiß und 4-Farben.

Material: Das Material für eine Anzeigen-Erstellung sollte so roh wie möglich sein.
Text in offenen Dateien wie: .txt, .word oder direkt im E-Mailverkehr werden bevorzugt. Bei abfotografierten, handgeschrieben oder eingescannten Dokumenten kann es zu Unstimmigkeiten kommen. Das **Bildmaterial** sollte, wenn möglich, hochauflösend in **CMYK, 300dpi** und als **.jpg** abgespeichert übermittelt werden. Die Bilder werden auf gerade Linien/ Horizonte/ Verkrümmungen, leichte Beauty-Retusche, und natürliche Farbausgabe geprüft und ggf. angepasst.
Logos, Icons und Vektorgrafiken (Strichgrafiken/Embleme) sollten, wenn möglich, als **.pdf, .eps .ai** gesendet werden. Dateien, wie .jpg, .jpeg, .png werden auf Qualität, Auflösung und Farben geprüft, wenn nötig, nachgebaut oder umgewandelt, sodass die beste Qualität erreicht wird. Verwendete **Schriften** sollten benannt und, wenn möglich, mitgesendet werden.
Gedruckte Auflage: 15.000 Exemplare
 Die Verteilung erfolgt kostenlos an die Haushalte in den Orten Rissen, Blankenese, Sülldorf und Wedel (Teilbelieferung) sowie an diverse Auslage-Stellen.

TECHNISCHE ANGABEN

Titelseite:
 1-spaltig **65 mm**
 2-spaltig **133 mm**
 Titelkopf **65x49 mm**
 Hochkant **65x160 mm**

Innenteil:
 1-spaltig **45 mm**
 2-spaltig **92 mm**
 3-spaltig **140 mm**
 4-spaltig **187 mm**
 1/1-Seite **187x271 mm**

Rückseite:
 1-spaltig **65 mm**
 2-spaltig **99 mm**
 3-spaltig **201 mm**
 3/4-Seite **201x183 mm**
 Fuß **92x50 mm**

Die fertige Ausgabe wird im CYMK Druckprofil: **ISO Newspaper26v4** angelegt. Bei fertig gelieferten Anzeigen sollten diese bereits in dem passenden Druckprofil für ein bestmögliches Druckergebnis angelegt sein, da die gesamte Ausgabe umgewandelt und das Druckergebnis nicht wie gewünscht dargestellt wird.

MEDIADATEN 2025

Gedruckte Auflage 15.000 04/gültig ab 01-2025

ANZEIGENPREISE

Innenteil* in mm (in Euro zzgl. MwSt.)

schwarz/weiß ●○		4-farbig ●●●●	
Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
1,35	1,59	1,99	2,35

Rückseite: Innenteilpreise zzgl. 20% Aufschlag

Titelseite in mm (in Euro zzgl. MwSt.)

schwarz/weiß ●○		4-farbig ●●●●	
Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
2,40	2,82	3,40	4,00

RABATT-STAFFEL

(gilt für den Zeitraum eines Jahres, Über- oder Nichterfüllung wird nachberechnet.)

3 Anzeigen	oder	800 mm	- 5 %	Rabatt
6 Anzeigen	oder	1500 mm	- 10 %	Rabatt
12 Anzeigen	oder	2000 mm	- 15 %	Rabatt
24 Anzeigen	oder	2500 mm	- 20 %	Rabatt

BEILAGEN-PREISE

(in Euro zzgl. MwSt.) **je 1000 Stück**

	Ortspreis	Grundpreis
bis 20 g	57,00	67,00
bis 30 g	62,00	72,00
bis 40 g	67,00	78,00
über 40 g	72,00	85,00

MEINE LOKALZEITUNG FÜR DIE ELBVORORTE UND DAS UMLAND



📞 **Anzeigen: 0176 - 32 50 17 12**
 ✉ **anzeigen@der-rissener.de**
 📞 **Redaktion: 0176 - 63 63 47 74**
 ✉ **redaktion@der-rissener.de**



📘 📷
 /derrissener
 www.rissener.de



Bitte beachten Sie unseren Redaktions- und Anzeigenschluss. Nach den jeweiligen Stichtagen eingehende Änderungen oder Veranstaltungshinweise können für die kommende Druck- und Online-Ausgabe, auch aus technischen Gründen, nicht mehr berücksichtigt werden.

AUSGABEN

- 01/2025 Januar
- 02/2025 Februar
- 03/2025 März
- 04/2025 April
- 05/2025 Mai
- 06/2025 Juni
- 07/2025 Juli
- 08/2025 August
- 09/2025 September
- 10/2025 Oktober
- 11/2025 November
- 12/2025 Dezember

ERSCHEINUNGSTERMINE

- 09.01.2025 / 23.01.2025
- 06.02.2025 / 20.02.2025
- 06.03.2025 / 20.03.2025
- 03.04.2025 / 17.04.2025
- 02.05.2025 / 15.05.2025
- 05.06.2025 / 19.06.2025
- 03.07.2025 / 17.07.2025 / 31.07.2025
- 28.08.2025
- 11.09.2025 / 25.09.2025
- 09.10.2025 / 23.10.2025
- 06.11.2025 / 20.11.2025
- 04.12.2025 / 18.12.2025

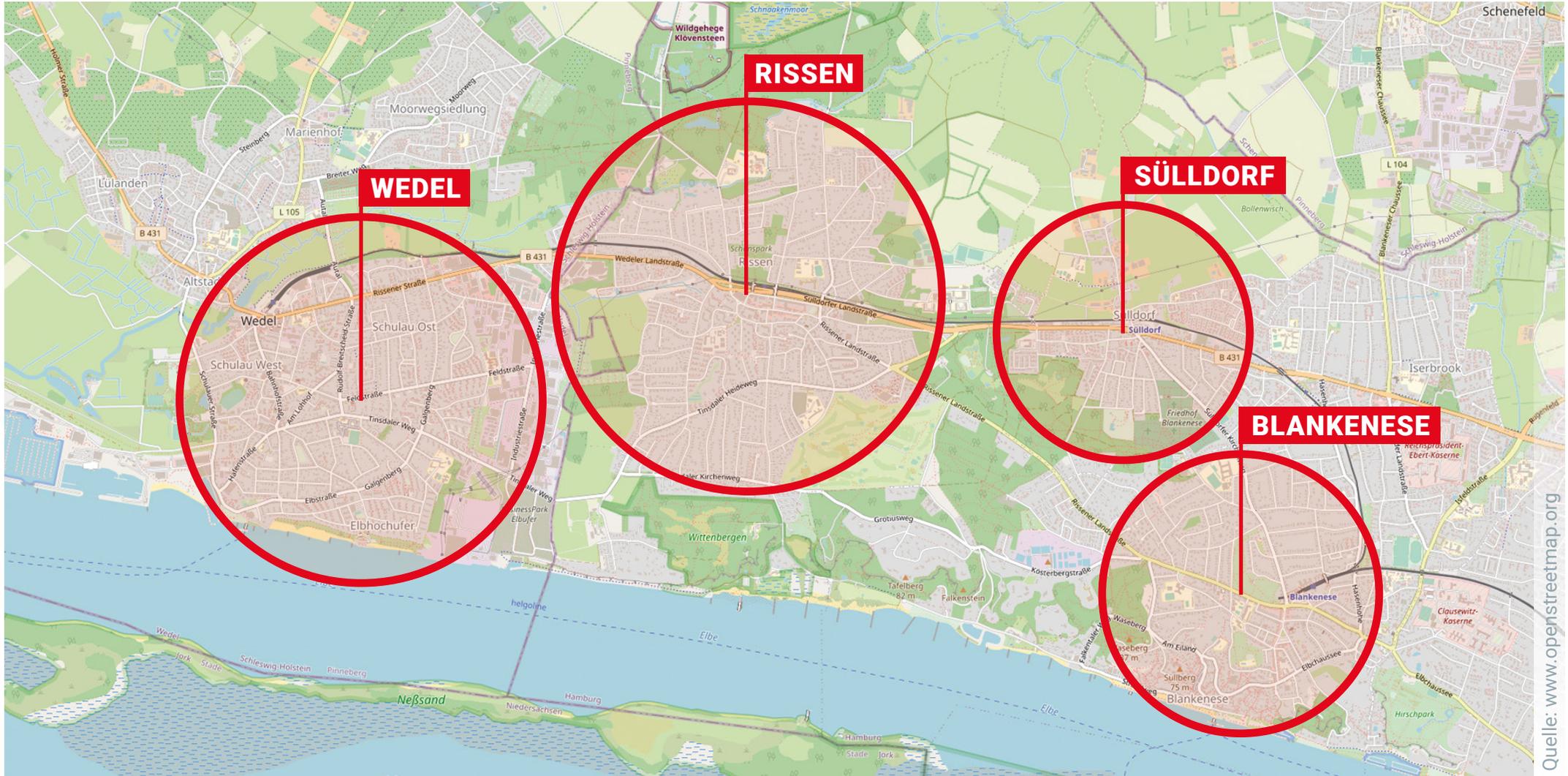
REDAKTIONS- UND ANZEIGENSCHLUSS

- 02.01.2025 / 16.01.2025
- 30.01.2025 / 13.02.2025
- 27.02.2025 / 13.03.2025
- 27.03.2025 / 10.04.2025
- 24.04.2025 / 08.05.2025
- 28.05.2025 / 12.06.2025
- 26.06.2025 / 10.07.2025 / 24.07.2025
- 21.08.2025
- 04.09.2025 / 18.09.2025
- 02.10.2025 / 16.10.2025
- 30.10.2025 / 13.11.2025
- 27.11.2025 / 11.12.2025



MEINE LOKALZEITUNG FÜR DIE ELBVORORTE UND DAS UMLAND





Quelle: www.openstreetmap.org

MEINE LOKALZEITUNG FÜR DIE ELBENDORFER UND DAS UMLAND



Anzeigen: 0176 - 32 50 17 12
anzeigen@der-rissener.de
Redaktion: 0176 - 63 63 47 74
redaktion@der-rissener.de



 
/derrissener
www.rissener.de



DIGITAL / Webanzeigen

Inhalt: verschiedene Größen zu festen Preisen, oder individuelle Lösungen **auf unserer Website**, wie platzierte Anzeigen und PR Artikel.

Platzierungsmöglichkeiten:

- Startseite über Aktuelles oder Unterseiten
- in einem Beitrag über dem Artikel
- in einem Beitrag im Text
- im Artikel
- PR Artikel (unter Aktuelles)

Anwendungsdemo:

www.der-rissener.de/formate

Hinweise:

- Bei einer Bild-Anzeige muss **auf Responsivität geachtet werden**, sodass der Text auf allen Medien (Desktop/Tablet/Mobil) gut lesbar bleibt.
- Die Anzeige muss **für Web optimiert sein**. **Heißt:** Maße, RGB Farben, 72dpi oder 96dpi und auf die Dateigröße (kb/MB) muss geachtet werden.
- **Horizontal Klein** und **Schmal** benötigen immer eine weitere Anzeige, da diese in zwei separaten Spalten platziert werden.
- **Horizontal Mittel** und **Groß** ist eine gesamte Anzeige. Responsiv kann diese in 2 oder 3 Spalten erstellt werden und wird auf Mobil-Geräten automatisch umbrochen. **Heißt:** Aus einer horizontalen wird eine vertikale Anzeige.
- **Alle Maße, in px (Pixel), sind Mindestmaße.** Wenn die Anzeige größer ist als das Mindestmaß, ist die Qualität besser, da diese runterskaliert wird. **Aber das Format der Anzeige muss gleich bleiben!**

Reichweite:

monatliche Besucher: ~ 4.000 Besucher
wöchentliche Besucher: ~ 1000 Besucher
tägliche Besucher: ~ 150-500 Besucher

HORIZONTAL GROß

Horizontal Groß 1-spaltig
1258x250px

Horizontal Groß 2-spaltig
Teil 1
629x250px

Horizontal Groß 2-spaltig
Teil 2
629x250px

Horizontal Groß 3-spaltig
Teil 1
419x250px

Horizontal Groß 3-spaltig
Teil 2
419x250px

Horizontal Groß 3-spaltig
Teil 3
419x250px

HORIZONTAL MITTEL

Horizontal Mittel 1-Spaltig
1258x120px

Horizontal Mittel 2-spaltig
Teil 1
629x120px

Horizontal Mittel 2-spaltig
Teil 2
629x120px

Horizontal Mittel 3-spaltig
Teil 1
419x120px

Horizontal Mittel 3-spaltig
Teil 2
419x120px

Horizontal Mittel 3-spaltig
Teil 3
419x120px

HORIZONTAL KLEIN

Horizontal Klein
620x250px

Horizontal Klein
620x250px

HORIZONTAL SCHMAL

Horizontal Schmal
620x120px

Horizontal Schmal
620x120px

PREISE

Horizontal Groß 2-spaltig: Größte und teuerste Anzeige, umbricht responsiv und wird vertikal mit gleichem Platz angezeigt.

Horizontal Mittel 2-spaltig: Zweitgrößte Anzeige, umbricht responsiv und wird vertikal mit gleichem Platz angezeigt.

Horizontal Klein und Schmal: Es werden zwei separate, unabhängige Anzeigen benötigt. Jede Anzeige wird Mobil untereinander angezeigt.

Fertige Lieferung, Erstellung und Laufzeit: Bei Lieferung einer externen erstellten Anzeige entfällt der Erstellungspreis. Für die Erstellung, wird eine Erstellungspreis in Anspruch genommen. Der Laufzeitpreis wird nach 14 Tagen erhoben.

Erstellungsaufpreis: ab 17 €

Horizontal Groß

Preis: **55 €**
Laufzeitpreis: **1,50€ / ab 14 Tage**

Horizontal Mittel

Preis: **45 €**
Laufzeitpreis: **1,00 € / ab 14 Tage**

Horizontal Klein

Preis: **40 €**
Laufzeitpreis: **0,50 € / ab 14 Tage**

Horizontal Schmal

Preis: **25 €**
Laufzeitpreis: **0,50 € / ab 14 Tage**

DIGITAL PLUS

Inhalt: Verschiedene Größen zu festen Preisen, oder individuelle Lösungen auf **Eigenkanälen**, wie **Facebook und Instagram**.

- Anzeige als Bild / Motiv-Kachel Verlinkung zum Beitrag oder eigener Website
- Beitrag als Motiv-Kachel Verlinkung zum Beitrag oder eigener Website
- Beitrag als PR-Artikel verlinkt
- Image-Video

Material: Das Material für eine Anzeigen-Erstellung sollte so roh wie möglich sein.

Text in offenen Dateien wie: .txt, .word. oder direkt im E-Mailverkehr werden bevorzugt. Bei abfotografierten, handgeschrieben oder eingescannten Dokumenten kann es zu Unstimmigkeiten kommen.

Das **Bildmaterial** sollte, wenn möglich, hochauflösend **in RGB, 72dpi oder 96dpi und als .jpg, .jpeg, .png** abgespeichert übermittelt werden. Die Bilder werden auf gerade Linien/Horizonte/ Verkrümmungen, leichte Beauty-Retusche, und natürliche Farbausgabe geprüft und ggf. angepasst. Der Bildfokus sollte sich in der Bildmitte befinden.

Logos, Icons und Vektorgrafiken (Strichgrafiken/Embleme) sollten, wenn möglich, als **.pdf, .eps .ai** gesendet werden. Dateien wie .jpg, .jpeg, .png werden auf Qualität, Auflösung und Farben geprüft, wenn nötig, nachgebaut oder umgewandelt, sodass die beste Qualität erreicht wird. Verwendete **Schriften** sollten benannt, und wenn möglich, mitgesendet werden.

Reichweite:

Facebook: ~ 160.000 / Abonnenten: ~ 1300
Gruppen: ~ 35.000
Instagram: ~ 15.000 / Abonnenten: ~ 300

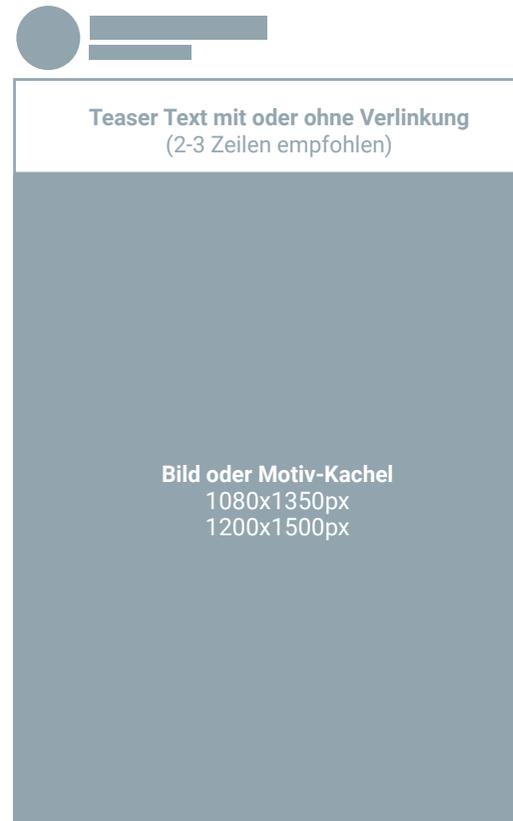
GETEILTER LINK



1:1 FORMAT



4:5 HOCHFORMAT



PREISE

Für Facebook können alle 3 Formate verwendet werden, für Instagram wird nur das 1:1 oder 4:5 Format verwendet.

Geteilter Link: Bildausschnitt wird für andere Formate automatisch generiert. Das Bild, die Überschrift und Kurzbeschreibung werden von der verlinkten Website gezogen und können nicht beeinflusst werden.

1:1 Format: Kann als einzelnes Bild, Plakat oder Video verwendet werden. Die Verlinkung kann im Teaser platziert werden.

4:5 Hochformat: Größte Anzeigen-Form, kann als einzelnes Bild, Plakat oder Video verwendet werden. Die Verlinkung kann im Teaser platziert werden.

Fertige Lieferung, Erstellung:

Bei Lieferung einer externen erstellten Anzeige entfallen die Erstellungskosten. Für die Erstellung eines Teasers wird ein Erstellungsaufpreis berechnet.

Beiträge können in Gruppen, auf Seiten, an Personen oder mit hinzugekaufter Reichweite zielgerichtet verteilt werden.

Preis: 80 €

Erstellungsaufpreis je nach Aufwand: **ab 17 €**
Kombi mit Print und / oder Digital **möglich.**

AGB

1. Mit Erteilung des Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Preisliste und die Geschäftsbedingungen des Verlages an.

2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

3. Bei Anzeigen und Prospektbeilagen haftet der Auftraggeber für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen und Vorschriften, durch deren Veröffentlichung oder Mitnahme ergeben können. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sinstiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

erscheinen sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

4. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

5. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.

6. Hat der Verlag das Nichterscheinen oder das nicht ordnungsgemäße oder verspätete Erscheinen der Anzeige zu vertreten, ohne dass ihm oder seinen

Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt, so ist ein Schadenersatz wegen entgangenen Gewinns ausgeschlossen, im übrigen beschränkt sich ein eventueller Ersatzanspruch auf den Betrag des Anzeigenpreises einschließlich Mehrwertsteuer.

7. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit der normalerweise verteilten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte (bzw. normalerweise) verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

9. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung eDruckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

10. Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

11. Für Sonderseiten und -rubriken, für Kombinationen mit anderen Titeln, für ortsgebundene Geschäftsanzeigen sowie für kirchliche, kommunale und karitative Bekanntmachungen behält sich der Verlag besondere Preisfestsetzung vor.

12. Anzeigen, die zu ermäßigten Preisen disponiert werden, werden Werbemittlern nicht provisioniert. Lokale Anzeigen werden Werbemittlern provisioniert, wenn sie zum Grundpreis abgerechnet werden.

13. Bei Abbestellungen können Satzkosten in Rechnung gestellt werden.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug oder bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

15. Die Vertragsdaten/Auftragsdaten werden - soweit notwendig und im Rahmen der Bestimmungen des Datenschutzgesetzes zulässig - in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

16. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet.

17. Gerichtsstand ist Hamburg.

Stand 11.2016

MEINE LOKALZEITUNG FÜR DIE ELBVORORTE UND DAS UMLAND



 **Anzeigen: 0176 - 32 50 17 12**
 **anzeigen@der-rissener.de**
 **Redaktion: 0176 - 63 63 47 74**
 **redaktion@der-rissener.de**



 
/derrissener
www.rissener.de

